

REGULAMIN WSPÓŁPRACY Z PARTNERAMI WYDARZENIA

„Master Class vol. 3”

obowiązujący dla partnerów wydarzenia organizowanego w dniu 10.10.2026 r.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady współpracy z partnerami wydarzenia pod nazwą „Master Class vol. 3”, organizowanego w dniu 10 października 2026 r. w Courtyard by Marriott Szczecin City, zwanego dalej „Wydarzeniem”.
2. Wydarzenie ma charakter biznesowy, edukacyjny, networkingowy oraz społeczny i łączy elementy rozwoju przedsiębiorczości, inspiracji, budowania relacji biznesowych oraz wsparcia działań społecznych.
3. Organizatorem Wydarzenia jest Gentlemen’s Business Group Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Szczecinie, przy ul. Szerokiej 48/2, KRS: 0001118793, NIP: 8522709902, REGON: 529255590, zwana dalej „Organizatorem”.
4. Podmiotem odpowiedzialnym za realizację organizacyjną, obsługę partnerów, koordynację świadczeń partnerskich, komunikację, sprzedaż oraz obsługę operacyjną Wydarzenia jest SocialOne Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Szczecinie, przy ul. Przyjaciół Żołnierza 35/1, 71-670 Szczecin, KRS: 0001037108, NIP: 8513293477, REGON: 525352853, działająca na zlecenie Organizatora, zwana dalej „Operatorem” albo „SocialOne”.
5. Partnerem Wydarzenia może być przedsiębiorca, osoba prawna, jednostka organizacyjna, instytucja, marka lub inny podmiot, który nabędzie wybrany pakiet partnerski i zostanie zaakceptowany przez Organizatora lub Operatora, zwany dalej „Partnerem”.
6. Nabycie pakietu partnerskiego oznacza akceptację niniejszego Regulaminu oraz zobowiązanie Partnera do współdziałania z Organizatorem i Operatorem w sposób umożliwiający prawidłową realizację świadczeń partnerskich.

§ 2. Charakter współpracy partnerskiej

1. Współpraca partnerska ma na celu zapewnienie Partnerowi ekspozycji marki, obecności w komunikacji Wydarzenia, udziału w projekcie o charakterze

biznesowo-społecznym oraz możliwości budowania relacji z uczestnikami Wydarzenia.

2. Partner przyjmuje do wiadomości, że Wydarzenie opiera się na połączeniu trzech elementów: biznesu i rozwoju, inspiracji oraz realnej pomocy społecznej. Współpraca partnerska ma charakter wizerunkowy, promocyjny, networkingowy oraz społeczny.
3. Partnerstwo nie stanowi gwarancji osiągnięcia przez Partnera określonego rezultatu biznesowego, sprzedażowego, marketingowego, liczby leadów, liczby kontaktów, poziomu rozpoznawalności marki, liczby klientów ani zawarcia jakichkolwiek transakcji z uczestnikami Wydarzenia.
4. Organizator i Operator zobowiązują się do dołożenia należytej staranności przy realizacji świadczeń partnerskich wynikających z wybranego pakietu, jednak nie ponoszą odpowiedzialności za decyzje biznesowe uczestników, ich zainteresowanie ofertą Partnera ani efekty działań promocyjnych Partnera.

§ 3. Pakiety partnerskie

1. W ramach Wydarzenia dostępne są następujące pakiety partnerskie:
 - a) Pakiet Wspierający – wkład partnerski netto: 5 000 zł;
 - b) Pakiet Główny – wkład partnerski netto: 15 000 zł;
 - c) Pakiet Strategiczny – wkład partnerski netto: 40 000 zł.
2. Do każdej kwoty wskazanej w ust. 1 zostanie doliczony podatek VAT według stawki obowiązującej w dniu wystawienia faktury, chyba że co innego wynika z obowiązujących przepisów prawa lub odrębnych ustaleń Stron.
3. Zakres świadczeń przysługujących Partnerowi zależy od wybranego pakietu partnerskiego i jest określony w ofercie partnerskiej, niniejszym Regulaminie, potwierdzeniu wyboru pakietu albo odrębnej umowie partnerskiej, jeżeli zostanie zawarta.
4. Organizator i Operator mogą odmówić przyjęcia Partnera do Wydarzenia, jeżeli profil działalności Partnera, jego komunikacja, produkty, usługi, reputacja lub sposób działania mogłyby naruszać charakter, wartości, bezpieczeństwo, wizerunek lub interes Wydarzenia, Organizatora, Operatora, uczestników albo pozostałych partnerów.

5. Liczba pakietów partnerskich może być ograniczona. Organizator i Operator zastrzegają sobie prawo do zakończenia sprzedaży pakietów partnerskich w dowolnym momencie, w szczególności po wyczerpaniu dostępnej przestrzeni, możliwości ekspozycyjnych lub czasu antenowego w programie Wydarzenia.

§ 4. Zakres świadczeń w pakietach partnerskich

1. Pakiet Wspierający może obejmować w szczególności:
 - a) wskazanie Partnera jako partnera wspierającego Wydarzenia;
 - b) wkład partnerski przeznaczony na cel społeczny związany ze wsparciem Ligi Superbohaterów;
 - c) jedną oficjalną wejściówkę dla gościa Partnera;
 - d) dedykowane miejsce na widowni;
 - e) logotyp i opis firmy w social mediach, w zakresie i formie ustalonej przez Organizatora lub Operatora;
 - f) podziękowanie ze sceny podczas Wydarzenia;
 - g) dyplom lub certyfikat wsparcia fundacji;
 - h) inne świadczenia wskazane w potwierdzeniu pakietu.
2. Pakiet Główny może obejmować w szczególności:
 - a) świadczenia przewidziane dla Pakietu Wspierającego;
 - b) trzy oficjalne wejściówki dla gości Partnera;
 - c) logotyp Partnera na stronie konferencji;
 - d) logotyp Partnera na identyfikatorze uczestnika;
 - e) materiały relacjonujące Wydarzenie;
 - f) ekspozycję Partnera na ekranach LCD lub w foyer;

- g) stoisko reklamowe w foyer, jeżeli pozwala na to przestrzeń obiektu oraz harmonogram organizacyjny;
 - h) rozdawania gadżetów, materiałów promocyjnych lub innych materiałów Partnera, po ich wcześniejszej akceptacji przez Organizatora lub Operatora.
3. Pakiet Strategiczny może obejmować w szczególności:
- a) świadczenia przewidziane dla Pakietu Głównego;
 - b) sześć oficjalnych wejściówek dla gości Partnera;
 - c) wyższą rangę ekspozycji jako Partner Strategiczny;
 - d) konsultacje merytoryczne wydarzenia w zakresie uzgodnionym z Organizatorem i Operatorem;
 - e) wywiad lub format contentowy z udziałem Partnera;
 - f) możliwość wystąpienia na scenie, udziału w panelu, konsultacji merytorycznej albo innej formy obecności eksperckiej, o ile zostanie ona uzgodniona z Organizatorem i Operatorem oraz będzie zgodna z programem Wydarzenia.
4. Szczegółowy zakres, forma, miejsce, czas i sposób realizacji poszczególnych świadczeń partnerskich mogą zostać doprecyzowane przez Organizatora lub Operatora w korespondencji mailowej, harmonogramie współpracy, specyfikacji technicznej, briefie produkcyjnym lub odrębnej umowie partnerskiej.
5. Świadczenia partnerskie mają charakter promocyjno-wizerunkowy i organizacyjny. Jeżeli dane świadczenie z uwagi na charakter Wydarzenia, ograniczenia techniczne, bezpieczeństwo, harmonogram, decyzję obiektu, decyzję Organizatora albo inne okoliczności nie może zostać wykonane dokładnie w pierwotnie zakładanej formie, Organizator lub Operator może zaproponować świadczenie zastępcze o zbliżonym charakterze lub wartości promocyjnej.

§ 5. Wkład partnerski i płatności

1. Warunkiem rozpoczęcia realizacji świadczeń partnerskich jest wybór pakietu partnerskiego, akceptacja Partnera przez Organizatora lub Operatora oraz terminowa zapłata wynagrodzenia należnego z tytułu wybranego pakietu.

2. Partner zobowiązuje się do zapłaty wynagrodzenia za wybrany pakiet partnerski na podstawie faktury VAT wystawionej przez SocialOne działającą na zlecenie Organizatora, chyba że Strony postanowią inaczej.
3. Płatność powinna zostać dokonana w terminie wskazanym na fakturze, przelewem na rachunek bankowy wskazany na fakturze.
4. Brak płatności w terminie uprawnia Organizatora lub Operatora do wstrzymania realizacji świadczeń partnerskich, odmowy publikacji logotypu, odmowy przyznania wejściówek, odmowy udostępnienia stoiska lub ograniczenia świadczeń do czasu uregulowania płatności.
5. Jeżeli opóźnienie w płatności uniemożliwi terminową realizację części świadczeń, w szczególności publikację w materiałach, produkcję identyfikatorów, przygotowanie ekranów, publikację na stronie, przygotowanie komunikacji lub uwzględnienie Partnera w harmonogramie, Partnerowi nie przysługuje roszczenie o obniżenie wynagrodzenia, zwrot części wynagrodzenia ani odszkodowanie.
6. Wkład partnerski może obejmować element charytatywny lub społeczny związany ze wsparciem działań Ligi Superbohaterów. Szczegółowe zasady przekazania środków na cel społeczny określa Organizator. Partner przyjmuje do wiadomości, że pakiet partnerski ma charakter świadczenia wzajemnego obejmującego świadczenia promocyjne, organizacyjne i wizerunkowe, a nie darowizny, chyba że Strony wyraźnie postanowią inaczej w odrębnym dokumencie.

§ 6. Materiały od Partnera

1. Partner zobowiązuje się do przekazania Organizatorowi lub Operatorowi wszystkich materiałów niezbędnych do realizacji świadczeń partnerskich, w szczególności logotypu, opisu firmy, grafik, linków, materiałów promocyjnych, danych osoby kontaktowej, materiałów do publikacji, informacji o gościach Partnera oraz innych elementów wymaganych w danym pakiecie.
2. Materiały powinny zostać przekazane w terminie wskazanym przez Organizatora lub Operatora, nie później jednak niż w terminie umożliwiającym ich prawidłowe wykorzystanie w komunikacji, produkcji graficznej, materiałach drukowanych, identyfikatorach, prezentacjach scenicznych, ekranach, stronie internetowej i social mediach.

3. Jeżeli Partner nie przekaze materiałów w terminie, przekaze materiały niekompletne, błędne, niewłaściwe technicznie albo wymagające istotnych poprawek, Organizator lub Operator nie ponosi odpowiedzialności za brak realizacji danego świadczenia, opóźnienie, ograniczenie ekspozycji, błędy w publikacji albo pominięcie Partnera w określonych materiałach.
4. Partner oświadcza, że posiada prawa do przekazanych materiałów, w szczególności logotypów, znaków towarowych, grafik, zdjęć, opisów, haseł reklamowych, materiałów promocyjnych i innych treści, oraz że ich wykorzystanie przez Organizatora lub Operatora w związku z realizacją Wydarzenia nie narusza praw osób trzecich.
5. Partner udziela Organizatorowi i Operatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na wykorzystanie przekazanych materiałów w zakresie niezbędnym do realizacji świadczeń partnerskich, promocji Wydarzenia, komunikacji przed Wydarzeniem, podczas Wydarzenia i po Wydarzeniu, a także w relacjach, podziękowaniach, case studies, portfolio i materiałach dokumentujących Wydarzenie.
6. Licencja, o której mowa w ust. 5, obejmuje w szczególności utrwalanie, zwielokrotnianie, publikowanie, wyświetlanie, publiczne udostępnianie, wykorzystanie w Internecie, social mediach, materiałach drukowanych, prezentacjach, ekranach, identyfikatorach, mailingach, relacjach foto/wideo i materiałach pokonferencyjnych.

§ 7. Ekspozycja marki Partnera

1. Ekspozycja marki Partnera może obejmować w szczególności prezentację logotypu na stronie internetowej Wydarzenia, w social mediach, mailingach, materiałach graficznych, prezentacjach scenicznych, ekranach LCD, ekranach bocznych przy scenie, telewizorach w foyer, identyfikatorach uczestników, materiałach relacjonujących Wydarzenie oraz w przestrzeni Wydarzenia.
2. Zakres ekspozycji zależy od wybranego pakietu partnerskiego, harmonogramu, terminu przekazania materiałów, wymagań technicznych, przestrzeni dostępnej w obiekcie oraz możliwości produkcyjnych.
3. Organizator i Operator zachowują prawo do decydowania o ostatecznym układzie graficznym, kolejności, rozmiarze, proporcjach, sposobie prezentacji oraz kontekście ekspozycji logotypów Partnerów, z uwzględnieniem rangi poszczególnych pakietów partnerskich.

4. Partner przyjmuje do wiadomości, że wizualizacje, przykłady ekspozycji lub materiały przedstawione w ofercie partnerskiej mają charakter poglądowy i mogą różnić się od ostatecznych materiałów przygotowanych na potrzeby Wydarzenia.
5. Organizator i Operator nie gwarantują określonej liczby wyświetleń, odsłon, zasięgów, kliknięć, interakcji, leadów, kontaktów handlowych ani innych wyników związanych z ekspozycją marki Partnera.

§ 8. Stoisko, aktywacje i obecność Partnera podczas Wydarzenia

1. Jeżeli wybrany pakiet obejmuje stoisko reklamowe, obecność w foyer, rozdawanie gadżetów, aktywację marki albo inną fizyczną obecność Partnera podczas Wydarzenia, szczegółowe zasady takiej obecności zostaną ustalone z Organizatorem lub Operatorem.
2. Partner zobowiązuje się do przestrzegania zasad bezpieczeństwa, zasad obiektu, instrukcji Organizatora, instrukcji Operatora oraz ograniczeń technicznych dotyczących przestrzeni Wydarzenia.
3. Partner jest odpowiedzialny za dostarczenie, przygotowanie, zabezpieczenie i obsługę własnych materiałów, gadżetów, elementów stoiska, roll-upów, ekspozytorów, urządzeń, próbek, produktów lub innych elementów wykorzystywanych w ramach aktywacji, chyba że Strony postanowią inaczej.
4. Wszystkie materiały, gadżety, próbki, produkty, vouchery, nagrody lub inne świadczenia przekazywane uczestnikom przez Partnera powinny być zgodne z prawem, bezpieczne, niewprowadzające w błąd oraz zgodne z charakterem Wydarzenia.
5. Organizator lub Operator może odmówić dopuszczenia do ekspozycji materiałów, produktów, treści, aktywacji lub działań Partnera, jeżeli mogłyby one naruszać prawo, dobre obyczaje, bezpieczeństwo, prawa osób trzecich, wizerunek Wydarzenia, interes Organizatora, interes Operatora albo prawa uczestników.
6. Partner ponosi odpowiedzialność za działania swoich przedstawicieli, pracowników, współpracowników, hostess, promotorów i innych osób działających w jego imieniu podczas Wydarzenia.

§ 9. Wejściówki dla gości Partnera

1. W zależności od wybranego pakietu Partner może otrzymać określoną liczbę oficjalnych wejściówek dla swoich gości.

2. Pakiet Wspierający obejmuje jedną wejściówkę, Pakiet Główny obejmuje trzy wejściówki, a Pakiet Strategiczny obejmuje sześć wejściówek, chyba że Strony postanowią inaczej.
3. Partner zobowiązuje się do przekazania danych osób korzystających z wejściówek w terminie wskazanym przez Organizatora lub Operatora.
4. Wejściówki są przeznaczone wyłącznie do udziału w Wydarzeniu i nie podlegają wymianie na gotówkę, rabat ani inne świadczenie.
5. Goście Partnera są zobowiązani do przestrzegania regulaminu Wydarzenia, zasad bezpieczeństwa oraz instrukcji Organizatora, Operatora i obsługi Wydarzenia.

§ 10. Wystąpienia, panele i formaty contentowe

1. Jeżeli wybrany pakiet obejmuje możliwość wystąpienia na scenie, udziału w panelu, wywiadu, konsultacji merytorycznej, formatu contentowego lub innej obecności eksperckiej, szczegółowy zakres takiego świadczenia wymaga wcześniejszego uzgodnienia z Organizatorem lub Operatorem.
2. Organizator i Operator zachowują prawo do zatwierdzenia tematu, formy, czasu, osoby występującej, materiałów prezentacyjnych, treści wypowiedzi oraz sposobu prezentacji Partnera, tak aby zapewnić spójność z programem, charakterem i poziomem merytorycznym Wydarzenia.
3. Wystąpienie Partnera powinno mieć charakter zgodny z charakterem Wydarzenia. Organizator i Operator mogą odmówić realizacji wystąpienia, które ma charakter wyłącznie sprzedażowy, narusza dobre obyczaje, jest sprzeczne z wartościami Wydarzenia, może naruszać prawa osób trzecich albo nie zostało zaakceptowane w terminie.
4. Brak przekazania materiałów, tematu lub danych osoby występującej w terminie wskazanym przez Organizatora lub Operatora może skutkować zmianą formuły świadczenia, skróceniem wystąpienia, przesunięciem świadczenia do innej formy komunikacji albo brakiem możliwości jego realizacji.

§ 11. Content po wydarzeniu

1. W zależności od wybranego pakietu Partner może otrzymać materiały relacjonujące Wydarzenie, w szczególności zdjęcia, nagrania, podziękowania, relacje, wzmianki w social mediach, formaty contentowe lub materiały do dalszej komunikacji Partnera.

2. Zakres, liczba, format i termin przekazania materiałów zależą od wybranego pakietu, harmonogramu postprodukcji, dostępności materiałów oraz decyzji Organizatora lub Operatora.
3. Partner może wykorzystywać przekazane materiały wyłącznie w celu komunikowania swojego udziału w Wydarzeniu, promocji współpracy partnerskiej oraz działań wizerunkowych związanych z Wydarzeniem, chyba że Strony postanowią inaczej.
4. Partner nie jest uprawniony do modyfikowania materiałów w sposób naruszający prawa autorskie, prawa do wizerunku, oznaczenia Organizatora, oznaczenia Operatora, oznaczenia Wydarzenia, dobra osobiste uczestników lub wizerunek Wydarzenia.
5. Wykorzystanie materiałów zawierających wizerunek uczestników, prelegentów, przedstawicieli Organizatora, Operatora lub innych partnerów powinno odbywać się zgodnie z przepisami prawa, regulaminem Wydarzenia, polityką prywatności oraz ewentualnymi instrukcjami Organizatora lub Operatora.

§ 12. Dane osobowe, leady i kontakty z uczestnikami

1. Jeżeli w ramach współpracy partnerskiej Partner otrzymuje dane osobowe uczestników, leady ze stoiska, dane zwycięzców quizu, dane osób odbierających gift, dane osób zainteresowanych ofertą Partnera albo inne dane osobowe, Partner zobowiązuje się do ich przetwarzania zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności RODO.
2. Partner może otrzymać dane osobowe wyłącznie wtedy, gdy istnieje do tego odpowiednia podstawa prawna, w szczególności zgoda uczestnika, konieczność realizacji aktywności, wydania nagrody, obsługi giftu, realizacji vouchera albo obsługi kontaktu zainicjowanego przez uczestnika.
3. Partner, który otrzymuje dane osobowe uczestników jako odrębny administrator, jest zobowiązany do spełnienia wobec tych osób własnego obowiązku informacyjnego oraz do zapewnienia zgodności przetwarzania danych z przepisami prawa.
4. Partner nie może wykorzystywać danych uczestników do celów innych niż te, dla których dane zostały mu przekazane lub zebrane, w szczególności nie może prowadzić komunikacji marketingowej bez odpowiedniej podstawy prawnej.

5. Partner ponosi pełną odpowiedzialność za zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, które samodzielnie zbiera lub otrzymuje w związku ze swoją aktywnością podczas Wydarzenia.
6. Jeżeli Partner prowadzi aktywność na stoisku, konkurs, quiz, formularz kontaktowy, skanowanie kodów, zbiór leadów lub inną formę pozyskiwania danych, powinien zapewnić uczestnikom dostęp do własnej informacji o przetwarzaniu danych osobowych.

§ 13. Odpowiedzialność Partnera

1. Partner odpowiada za prawdziwość, kompletność i zgodność z prawem przekazanych materiałów, informacji, treści reklamowych, logotypów, grafik, opisów, linków, materiałów promocyjnych, gadżetów, produktów, voucherów i innych świadczeń.
2. Partner ponosi odpowiedzialność za wszelkie roszczenia osób trzecich wynikające z wykorzystania materiałów przekazanych przez Partnera, w szczególności roszczenia dotyczące naruszenia praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do znaków towarowych, dóbr osobistych, prawa do wizerunku, przepisów reklamowych, przepisów konsumenckich lub przepisów o ochronie danych osobowych.
3. Partner zobowiązuje się zwolnić Organizatora i Operatora z odpowiedzialności oraz pokryć wszelkie uzasadnione koszty, szkody, roszczenia, kary, opłaty lub wydatki wynikające z naruszenia przez Partnera postanowień Regulaminu, przepisów prawa lub praw osób trzecich.
4. Partner odpowiada za szkody wyrządzone przez siebie, swoich przedstawicieli, pracowników, współpracowników, podwykonawców, gości lub osoby działające w jego imieniu podczas Wydarzenia.
5. Partner zobowiązuje się do zachowania profesjonalnego charakteru komunikacji oraz do niewykonywania działań, które mogłyby naruszać dobre imię Wydarzenia, Organizatora, Operatora, Ligi Superbohaterów, uczestników, prelegentów lub innych partnerów.

§ 14. Odpowiedzialność Organizatora i Operatora

1. Organizator i Operator odpowiadają za realizację świadczeń partnerskich z należytą starannością, zgodnie z wybranym pakietem, harmonogramem oraz możliwościami organizacyjnymi Wydarzenia.

2. Organizator i Operator nie ponoszą odpowiedzialności za brak osiągnięcia przez Partnera określonych efektów biznesowych, sprzedażowych, reklamowych, networkingowych, wizerunkowych, komunikacyjnych lub marketingowych.
3. Organizator i Operator nie ponoszą odpowiedzialności za opóźnienia, ograniczenia lub brak możliwości realizacji świadczeń, jeżeli wynikają one z przyczyn leżących po stronie Partnera, w szczególności braku płatności, opóźnionego przekazania materiałów, przekazania błędnych materiałów, braku akceptacji, zmiany decyzji Partnera albo działań osób trzecich.
4. Organizator i Operator nie ponoszą odpowiedzialności za awarie techniczne, przerwy w dostawie prądu, Internetu, awarie systemów, decyzje obiektu, działania podmiotów zewnętrznych, siłę wyższą albo inne okoliczności niezależne od Organizatora i Operatora.
5. Jeżeli z przyczyn organizacyjnych, technicznych, bezpieczeństwa, programowych lub niezależnych od Organizatora lub Operatora dane świadczenie nie będzie mogło zostać wykonane w pierwotnie zakładanej formie, Organizator lub Operator może wykonać świadczenie zastępcze o zbliżonym charakterze.

§ 15. Rezygnacja Partnera i brak zwrotu wynagrodzenia

1. Partner może zrezygnować z udziału w Wydarzeniu w charakterze Partnera, składając oświadczenie w formie dokumentowej na adres e-mail wskazany przez Organizatora lub Operatora.
2. Rezygnacja Partnera nie zwalnia Partnera z obowiązku zapłaty wynagrodzenia za wybrany pakiet, jeżeli Organizator lub Operator rozpoczęli już realizację świadczeń, dokonali publikacji, przygotowali materiały, zarezerwowali przestrzeń, uwzględnili Partnera w komunikacji albo ponieśli koszty związane z realizacją świadczeń.
3. Wynagrodzenie zapłacone za pakiet partnerski nie podlega zwrotowi w przypadku rezygnacji Partnera, chyba że Strony postanowią inaczej w formie dokumentowej lub pisemnej.
4. Jeżeli rezygnacja Partnera nastąpi na tyle wcześnie, że Organizator i Operator nie rozpoczęli jeszcze realizacji świadczeń i nie ponieśli kosztów, Strony mogą indywidualnie uzgodnić częściowy zwrot albo przeniesienie świadczeń na inną formę współpracy.

5. Brak obecności Partnera, jego przedstawicieli lub gości podczas Wydarzenia nie uprawnia do zwrotu wynagrodzenia ani obniżenia ceny pakietu.

§ 16. Odwołanie lub zmiana terminu Wydarzenia

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu, miejsca lub formuły Wydarzenia z ważnych przyczyn, w szczególności z przyczyn organizacyjnych, technicznych, bezpieczeństwa, losowych, administracyjnych, wynikających z działania siły wyższej albo decyzji podmiotów zewnętrznych.
2. W przypadku zmiany terminu Wydarzenia świadczenia partnerskie zostaną przeniesione na nowy termin, chyba że Strony postanowią inaczej.
3. Zmiana programu, zmiana kolejności wystąpień, zmiana prelegentów, zmiana układu przestrzeni, zmiana harmonogramu, zmiana sposobu ekspozycji albo zmiana elementów dodatkowych nie stanowi odwołania Wydarzenia i nie uprawnia Partnera do zwrotu wynagrodzenia, o ile Wydarzenie jako całość zostanie zrealizowane.
4. W przypadku całkowitego odwołania Wydarzenia bez wyznaczenia nowego terminu Strony ustalą sposób rozliczenia świadczeń już wykonanych, kosztów poniesionych oraz ewentualnych świadczeń zastępczych.

§ 17. Poufność

1. Partner zobowiązuje się do zachowania w poufności wszelkich informacji handlowych, organizacyjnych, finansowych, technicznych, marketingowych, sprzedażowych i strategicznych uzyskanych od Organizatora lub Operatora w związku ze współpracą partnerską.
2. Obowiązek poufności obejmuje w szczególności informacje dotyczące warunków współpracy, stawek, harmonogramów, planów komunikacji, danych uczestników, listy partnerów, materiałów wewnętrznych, know-how, uzgodnień produkcyjnych oraz informacji niepublicznych dotyczących Wydarzenia.
3. Obowiązek poufności nie dotyczy informacji publicznie dostępnych, ujawnionych za zgodą Organizatora lub Operatora, wymaganych do ujawnienia na podstawie przepisów prawa albo przekazywanych doradcom Partnera zobowiązanym do zachowania poufności.

§ 18. Siła wyższa

1. Strony nie ponoszą odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie obowiązków wynikających z Regulaminu, jeżeli jest ono następstwem siły wyższej.
2. Przez siłę wyższą rozumie się zdarzenie zewnętrzne, niezależne od Stron, niemożliwe do przewidzenia i niemożliwe do zapobieżenia przy zachowaniu należytej staranności, w szczególności klęski żywiołowe, epidemie, pandemie, akty terrorystyczne, działania wojenne, strajki generalne, decyzje administracyjne, zakazy organizacji wydarzeń, awarie infrastruktury o istotnej skali lub inne zdarzenia uniemożliwiające realizację Wydarzenia.
3. W przypadku wystąpienia siły wyższej Organizator, Operator i Partner podejmą działania w celu ograniczenia skutków zdarzenia, w tym ustalenia możliwego sposobu realizacji świadczeń, zmiany terminu, zmiany formuły lub zastosowania świadczeń zastępczych.

§ 19. Postanowienia końcowe

1. Regulamin obowiązuje od dnia jego opublikowania albo przekazania Partnerowi.
 2. Organizator i Operator mogą zmienić Regulamin z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku zmiany zasad organizacyjnych Wydarzenia, zmiany pakietów, zmiany harmonogramu, zmiany miejsca Wydarzenia, zmiany przepisów prawa albo konieczności doprecyzowania zasad współpracy.
 3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
 4. Ewentualne spory Strony będą starały się rozstrzygać polubownie. W przypadku braku porozumienia sądem właściwym będzie sąd właściwy miejscowo dla siedziby Operatora, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej.
 5. Regulamin może stanowić załącznik do formularza zgłoszeniowego, zamówienia pakietu partnerskiego, potwierdzenia współpracy albo umowy partnerskiej.
-

ZAŁĄCZNIK NR 1

Pakiety partnerskie – skrót zakresu świadczeń

Pakiet Wspierający – 5 000 zł netto

Pakiet może obejmować w szczególności: wkład partnerski na cel społeczny, jedną oficjalną wejściówkę dla gościa Partnera, dedykowane miejsce na widowni, logotyp i opis firmy w social mediach, podziękowanie ze sceny oraz dyplom lub certyfikat wsparcia fundacji.

Pakiet Główny – 15 000 zł netto

Pakiet może obejmować świadczenia Pakietu Wspierającego oraz dodatkowo: trzy oficjalne wejściówki dla gości Partnera, logotyp na stronie konferencji, logotyp na identyfikatorze uczestnika, materiały relacjonujące Wydarzenie, ekspozycję na ekranach LCD lub w foyer, stoisko reklamowe w foyer oraz możliwość rozdawania gadżetów.

Pakiet Strategiczny – 40 000 zł netto

Pakiet może obejmować świadczenia Pakietu Głównego oraz dodatkowo: sześć oficjalnych wejściówek dla gości Partnera, konsultacje merytoryczne Wydarzenia, wywiad lub format contentowy, możliwość wystąpienia na scenie albo udziału w uzgodnionym formacie eksperckim oraz najwyższy poziom ekspozycji marki w ramach dostępnych świadczeń partnerskich.

ZAŁĄCZNIK NR 2

Materiały wymagane od Partnera

Partner powinien przekazać Organizatorowi lub Operatorowi w szczególności:

1. logotyp w wersji wektorowej, najlepiej w formacie SVG, PDF, EPS lub AI;
2. logotyp w wersji PNG na transparentnym tle;

3. krótki opis firmy do publikacji;
4. link do strony internetowej;
5. linki do profili social media;
6. dane osoby kontaktowej po stronie Partnera;
7. dane gości Partnera korzystających z wejściówek;
8. materiały do publikacji, jeżeli pakiet obejmuje format contentowy;
9. informacje dotyczące stoiska, gadżetów, aktywacji lub materiałów rozdawanych uczestnikom;
10. dane osoby występującej, temat wystąpienia lub propozycję formatu, jeżeli pakiet obejmuje obecność ekspercką.

Materiały powinny zostać przekazane w terminie wskazanym przez Organizatora lub Operatora, nie później niż w terminie pozwalającym na ich prawidłowe uwzględnienie w produkcji i komunikacji Wydarzenia.

ZAŁĄCZNIK NR 3

Proponowany harmonogram współpracy

1. Wybór pakietu – ustalenie poziomu partnerstwa i zakresu świadczeń.
2. Materiały od Partnera – przekazanie logo, opisu, grafik, linków i osoby kontaktowej.
3. Produkcja komunikacji – przygotowanie postów, strony www, prezentacji scenicznych, identyfikatorów i materiałów promocyjnych.
4. Event i aktywacja – obecność w foyer, ekspozycja marki, networking, podziękowania, ewentualne stoisko lub aktywność Partnera.

5. Podsumowanie – relacja, zdjęcia, statystyki, podziękowania i materiały dla Partnera.

Rekomendowany harmonogram: ogłoszenie Partnera około 8 tygodni przed Wydarzeniem, produkcja contentu i komunikacji około 4 tygodnie przed Wydarzeniem, ekspozycja i aktywacja w dniu Wydarzenia oraz relacja, podziękowania i materiały foto/video około 1 tygodnia po Wydarzeniu.