

REGULAMIN WYDARZENIA ORAZ SPRZEDAŻY BILETÓW

„Master Class vol. 3”

obowiązujący dla wydarzenia organizowanego w dniu 10/10/2026 r.

§ 1. Definicje

1. „Regulamin” – niniejszy dokument określający zasady sprzedaży Biletów, zawierania Umów, uczestnictwa w Wydarzeniu, korzystania ze Strony, korzystania z Systemu sprzedaży, składania reklamacji, przetwarzania danych osobowych oraz zasady odpowiedzialności związanej z udziałem w Wydarzeniu.
2. „Wydarzenie” albo „Konferencja” – wydarzenie o charakterze edukacyjnym, szkoleniowym, biznesowym lub networkingowym pod nazwą „Master Class vol. 3”, odbywające się w dniu 10/10/2026 r. w Courtyard by Marriott Szczecin City, zgodnie z programem opublikowanym na Stronie.
3. „Organizator” – Gentlemen’s Business Group Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Szczecinie, przy ul. Szerokiej 48/2, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001118793, NIP 8522709902, REGON 529255590, adres e-mail: gentlemensbusinessgroup@gmail.com, tel.: +48 605 565 955, będąca podmiotem zlecającym przygotowanie i realizację Wydarzenia oraz podmiotem, na rzecz którego prowadzona jest sprzedaż Biletów.
4. „Operator Wydarzenia” albo „SocialOne” – SocialOne Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Szczecinie, przy ul. Przyjaciół Żołnierza 35/1, 71-670 Szczecin, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001037108, NIP 8513293477, REGON 525352853, działająca na zlecenie Organizatora i odpowiedzialna w szczególności za przygotowanie, koordynację, obsługę sprzedaży Biletów, przyjmowanie Płatności, obsługę reklamacji, obsługę zwrotów, komunikację z Klientami i Uczestnikami, obsługę księgową sprzedaży oraz realizację organizacyjną Wydarzenia.
5. „Sprzedawca Biletów” – SocialOne działająca w imieniu i na rzecz Organizatora, w zakresie sprzedaży Biletów, przyjmowania Płatności, obsługi Zamówień, zwrotów, reklamacji oraz rozliczeń związanych ze sprzedażą Biletów, chyba że w procesie sprzedaży albo na Stronie wyraźnie wskazano inaczej.
6. „Strona” – serwis internetowy albo podstrona internetowa, na której prezentowane są informacje o Wydarzeniu oraz za pośrednictwem której możliwe jest dokonanie zakupu Biletu, działająca pod adresem: www.konferencjabiznesowa.pl
7. „System sprzedaży” albo „System” – komputerowy system sprzedaży i dystrybucji Biletów udostępniony na Stronie albo przez zewnętrznego dostawcę usług sprzedaży, umożliwiający składanie Zamówień, dokonywanie Płatności, obsługę sprzedaży, dystrybucję i odbiór Biletów.
8. „Operator płatności” – podmiot zewnętrzny obsługujący Płatności online za Bilety, w szczególności Autopay, imker.pl albo inny operator wskazany w procesie składania Zamówienia.
9. „Klient” – osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która dokonuje zakupu Biletu na Wydarzenie za pośrednictwem Strony lub Systemu.
10. „Konsument” – osoba fizyczna dokonująca zakupu Biletu w celu niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

11. „Przedsiębiorca na prawach konsumenta” – osoba fizyczna zawierająca Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, jeżeli z treści Umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego.
12. „Uczestnik” – osoba uprawniona do udziału w Wydarzeniu na podstawie ważnego Biletu, niezależnie od tego, czy sama dokonała zakupu Biletu.
13. „Bilet” – dokument, wiadomość elektroniczna, kod QR, identyfikator elektroniczny albo inne potwierdzenie zawarcia Umowy, uprawniające Uczestnika do udziału w Wydarzeniu zgodnie z rodzajem zakupionego Biletu.
14. „Produkt” – oferowany na Stronie Bilet albo pakiet uczestnictwa w Wydarzeniu, będący przedmiotem Umowy sprzedaży.
15. „Cena” – kwota brutto należna z tytułu zakupu Biletu, wyrażona w złotych polskich, obejmująca podatki, chyba że przy danym Produkcie wskazano inaczej.
16. „Zamówienie” – oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Strony lub Systemu, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży Biletu.
17. „Płatność” – zapłata Ceny za Bilet dokonywana przez Klienta za pośrednictwem metod płatności udostępnionych w Systemie, przy czym Płatności mogą być obsługiwane technicznie przez Operatora płatności, a organizacyjnie i księgowo rozliczane przez SocialOne działającą na zlecenie Organizatora.
18. „Umowa” – umowa sprzedaży Biletu zawierana z Klientem za pośrednictwem Strony lub Systemu przez SocialOne działającą w imieniu i na rzecz Organizatora.
19. „Dzień Roboczy” – każdy dzień od poniedziałku do piątku, z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy w Polsce.
20. „Kod Rabatowy” – ciąg znaków umożliwiający skorzystanie z rabatu, promocji lub innego szczególnego warunku zakupu Biletu, zgodnie z zasadami określonymi przez Organizatora lub SocialOne.
21. „Partner” – podmiot współpracujący z Organizatorem lub SocialOne przy Wydarzeniu, w szczególności sponsor, patron medialny, dostawca usług, wystawca, fundator nagród albo podmiot przekazujący materiały lub upominki dla Uczestników.
22. „Gift” – upominek, produkt, usługa, voucher albo inne świadczenie przekazane przez Partnera Wydarzenia Uczestnikom, na zasadach określonych przez Organizatora, SocialOne lub Partnera.
23. „Quiz” – interaktywna forma aktywności, zabawy lub rywalizacji organizowana w trakcie Wydarzenia, polegająca na udzielaniu odpowiedzi na pytania lub wykonywaniu zadań zgodnie z zasadami przedstawionymi przez Organizatora lub SocialOne.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady sprzedaży Biletów oraz uczestnictwa w Wydarzeniu „Master Class vol. 3”.
2. Organizatorem Wydarzenia jest Gentlemen’s Business Group Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością.
3. SocialOne działa jako Operator Wydarzenia oraz podmiot obsługujący sprzedaż Biletów, Płatności, reklamacje, zwroty, komunikację z Klientami i Uczestnikami oraz rozliczenia księgowe związane ze sprzedażą Biletów, na podstawie odrębnej umowy zawartej z Organizatorem.
4. SocialOne jest uprawniona do dokonywania czynności związanych ze sprzedażą Biletów, zawieraniem Umów z Klientami, przyjmowaniem Płatności, wystawianiem dokumentów sprzedaży, obsługą reklamacji, obsługą zwrotów oraz prowadzeniem komunikacji z Klientami i Uczestnikami w imieniu i na rzecz Organizatora.
5. Klient przyjmuje do wiadomości, że zawarcie Umowy sprzedaży Biletu następuje za pośrednictwem Systemu i jest obsługiwane przez SocialOne działającą w imieniu i na rzecz Organizatora.

6. Akceptacja Regulaminu jest dobrowolna, lecz konieczna do złożenia Zamówienia, zakupu Biletu i udziału w Wydarzeniu.
7. Klient, składając Zamówienie i dokonując Płatności, potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem, rozumie jego treść i akceptuje jego postanowienia.
8. Wydarzenie odbywa się zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, zasadami bezpieczeństwa, zasadami określonymi przez obiekt, w którym odbywa się Wydarzenie, oraz zgodnie z instrukcjami Organizatora, SocialOne i obsługi Wydarzenia.
9. Uczestnictwo w Wydarzeniu jest dobrowolne i wymaga posiadania ważnego Biletu.
10. Uczestnictwo w Wydarzeniu jest dostępne wyłącznie dla osób pełnoletnich, chyba że Organizator lub SocialOne wyraźnie dopuszczają udział osób małoletnich na zasadach określonych na Stronie.
11. Organizator oraz SocialOne zastrzegają sobie prawo do ograniczenia liczby dostępnych Biletów, wprowadzenia różnych kategorii Biletów, zmian cen Biletów, organizowania akcji promocyjnych, udostępniania Kodów Rabatowych oraz zakończenia sprzedaży Biletów przed terminem Wydarzenia.

§ 3. Rola Organizatora, SocialOne i podmiotów zewnętrznych

1. Organizator jest podmiotem zlecającym przygotowanie i realizację Wydarzenia oraz podmiotem, na rzecz którego prowadzona jest sprzedaż Biletów.
2. SocialOne wykonuje na rzecz Organizatora czynności organizacyjne, techniczne, marketingowe, komunikacyjne, koordynacyjne, sprzedażowe, księgowo i rozliczeniowe związane z Wydarzeniem.
3. SocialOne jest uprawniona do obsługi Klientów i Uczestników w zakresie zakupu Biletów, Płatności, doręczenia Biletów, wystawiania dokumentów sprzedaży, obsługi reklamacji, zwrotów, zmiany danych na Bilecie oraz komunikacji organizacyjnej dotyczącej Wydarzenia.
4. Jeżeli w procesie sprzedaży Biletów, obsługi Płatności, wysyłki Biletów, obsługi newslettera, obsługi Strony internetowej albo rejestracji Uczestników biorą udział podmioty zewnętrzne, ich dane lub regulaminy mogą zostać wskazane na Stronie, w Systemie albo w procesie składania Zamówienia.
5. Organizator i SocialOne nie ponoszą odpowiedzialności za przerwy w działaniu, awarie, ograniczenia techniczne, blokady płatności, opóźnienia, decyzje operatorów, banków, dostawców systemów sprzedażowych, dostawców usług internetowych lub innych podmiotów zewnętrznych, chyba że odpowiedzialność taka wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 4. Zamówienie Biletów

1. Bilety na Wydarzenie można zamówić za pośrednictwem Strony albo Systemu sprzedaży wskazanego przez SocialOne lub Organizatora.
2. Informacje o dostępnych Biletach, ich cenach, zakresie świadczeń, liczbie miejsc, ewentualnych pakietach, promocjach, Kodach Rabatowych i zasadach sprzedaży są każdorazowo podawane na Stronie lub w Systemie.
3. W celu złożenia Zamówienia Klient powinien wybrać rodzaj i liczbę Biletów, podać dane wymagane do realizacji Zamówienia, zapoznać się z Regulaminem, zaakceptować Regulamin, zapoznać się z informacją o przetwarzaniu danych osobowych oraz dokonać Płatności zgodnie z dostępnymi metodami płatności.
4. Zamówienie z obowiązkiem zapłaty zostaje złożone z chwilą kliknięcia przycisku „Zamawiam i płacę”, „Kupuję i płacę” albo innego równoważnego przycisku jednoznacznie informującego o obowiązku zapłaty.
5. Umowa sprzedaży Biletu zostaje zawarta z chwilą skutecznego złożenia Zamówienia i dokonania Płatności, przy czym czynności związane z zawarciem Umowy są wykonywane przez SocialOne działającą w imieniu i na rzecz Organizatora.

6. SocialOne może odmówić realizacji Zamówienia, jeżeli Zamówienie zostało złożone z naruszeniem Regulaminu, zawiera nieprawdziwe dane, nie zostało opłacone w terminie, dotyczy Biletów niedostępnych albo jego realizacja jest niemożliwa z przyczyn technicznych, organizacyjnych lub prawnych.
7. W ramach jednego Zamówienia Klient może dokonać zakupu liczby Biletów dostępnej w Systemie, zgodnie z informacją widoczną w procesie składania Zamówienia.
8. Klient zobowiązany jest do sprawdzenia danych podanych w Zamówieniu oraz danych umieszczonych na Bilecie niezwłocznie po otrzymaniu Biletu.

§ 5. Dane wymagane do złożenia Zamówienia

1. W celu zakupu Biletu Klient może zostać poproszony o podanie następujących danych: imienia i nazwiska, adresu e-mail, numeru telefonu, danych niezbędnych do wystawienia faktury, danych Uczestnika, jeżeli są inne niż dane Klienta, oraz innych danych niezbędnych do realizacji Zamówienia.
2. Jeżeli Klient chce otrzymać fakturę VAT, powinien podać dane wymagane do jej wystawienia, w szczególności NIP, nazwę firmy, adres siedziby, kraj oraz inne dane wymagane przez System.
3. Klient zobowiązany jest do podania danych prawdziwych, aktualnych i kompletnych. Organizator oraz SocialOne nie ponoszą odpowiedzialności za brak możliwości doręczenia Biletu, wystawienia prawidłowej faktury, kontaktu z Klientem lub realizacji Zamówienia, jeżeli wynika to z podania przez Klienta nieprawidłowych, nieaktualnych lub niepełnych danych.
4. Klient powinien sprawdzić poprawność danych przed złożeniem Zamówienia. W przypadku zauważenia błędu po złożeniu Zamówienia Klient powinien niezwłocznie skontaktować się z SocialOne pod adresem e-mail: masterclass@socialone.pl
5. SocialOne może odmówić zmiany danych na Bilecie, jeżeli zmiana jest niemożliwa z przyczyn technicznych, organizacyjnych, prawnych albo została zgłoszona zbyt późno przed terminem Wydarzenia.

§ 6. Cena, Płatności i rozliczenia

1. Ceny Biletów są podawane na Stronie lub w Systemie w złotych polskich jako ceny brutto, chyba że wyraźnie wskazano inaczej.
2. Płatność za Bilety może zostać dokonana za pośrednictwem metod płatności dostępnych w Systemie, w szczególności przelewu online, BLIK, karty płatniczej, przelewu tradycyjnego albo innej metody wskazanej w procesie składania Zamówienia.
3. Obsługę Płatności może prowadzić zewnętrzny Operator płatności. Korzystanie z płatności online może wymagać akceptacji regulaminu danego Operatora płatności.
4. Płatności za Bilety są przyjmowane i rozliczane przez SocialOne działającą na zlecenie Organizatora, chyba że w procesie sprzedaży wskazano inaczej.
5. SocialOne jest uprawniona do wystawiania dokumentów sprzedaży, w tym faktur VAT, rachunków, korekt oraz innych dokumentów księgowych związanych ze sprzedażą Biletów, w zakresie wynikającym z uzgodnień z Organizatorem oraz obowiązujących przepisów prawa.
6. Kwota wynikająca z Zamówienia powinna zostać zapłacona w całości niezwłocznie po złożeniu Zamówienia, nie później niż w terminie wskazanym w Systemie. Brak Płatności w wymaganym terminie może skutkować automatycznym anulowaniem Zamówienia.
7. Organizator oraz SocialOne zastrzegają, że poszczególne sposoby płatności mogą być czasowo niedostępne, w szczególności z uwagi na awarie, prace techniczne, regulaminy Operatorów płatności, czas pozostały do Wydarzenia albo zakończenie sprzedaży Biletów.

8. Zastosowanie Kodu Rabatowego jest możliwe wyłącznie na zasadach określonych przez Organizatora lub SocialOne. Kody Rabatowe mogą być ograniczone czasowo, ilościowo, produktowo albo uzależnione od spełnienia dodatkowych warunków.

§ 7. Dostarczenie Biletu

1. Po skutecznym zawarciu Umowy i zaksięgowaniu Płatności Bilet zostanie przesłany na adres e-mail wskazany przez Klienta w Zamówieniu albo udostępniony w inny sposób wskazany w Systemie.
2. Bilet może mieć formę pliku PDF, kodu QR, wiadomości e-mail, identyfikatora elektronicznego albo innego potwierdzenia uprawniającego do udziału w Wydarzeniu.
3. Koszt dostarczenia Biletu drogą elektroniczną nie jest naliczany, chyba że przy danym Zamówieniu wyraźnie wskazano inaczej.
4. Organizator oraz SocialOne nie ponoszą odpowiedzialności za niedostarczenie Biletu z przyczyn leżących po stronie Klienta, w szczególności wskutek podania błędnego adresu e-mail, przepełnienia skrzynki pocztowej, działania filtrów antyspamowych, blokady wiadomości przez serwer pocztowy albo braku dostępu Klienta do poczty elektronicznej.
5. W przypadku nieotrzymania Biletu po dokonaniu Płatności Klient powinien skontaktować się z SocialOne pod adresem e-mail: masterclass@socialone.pl

§ 8. Prawo odstąpienia od Umowy i zasady zwrotów

1. Klient przyjmuje do wiadomości, że zgodnie z art. 38 ust. 1 pkt 12 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do usług związanych z wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi.
2. W przypadku Biletów na Wydarzenie oznaczone konkretną datą Klientowi nie przysługuje ustawowe prawo odstąpienia od Umowy, o ile zastosowanie znajduje wyłączenie, o którym mowa w ust. 1.
3. Informacja o braku prawa odstąpienia od Umowy jest przekazywana Klientowi przed złożeniem Zamówienia z obowiązkiem zapłaty.
4. Zwrot Ceny za zakupiony Bilet nie przysługuje w przypadku rezygnacji Klienta lub Uczestnika z udziału w Wydarzeniu, chyba że Organizator lub SocialOne działająca w imieniu Organizatora postanowią inaczej, wynika to z obowiązujących przepisów prawa albo Wydarzenie zostanie odwołane bez wyznaczenia nowego terminu.
5. Reklamacje i wnioski o zwrot są obsługiwane przez SocialOne działającą na zlecenie Organizatora. Kontakt w sprawie reklamacji i zwrotów: masterclass@socialone.pl
6. W przypadku odwołania Wydarzenia i niewyznaczenia nowego terminu SocialOne, działając na zlecenie Organizatora, dokona zwrotu Ceny zapłaconej za Bilet w terminie 14 dni od dnia poinformowania Klientów o odwołaniu Wydarzenia, przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodzi się na inny sposób zwrotu.
7. W przypadku zmiany terminu Wydarzenia Bilet zachowuje ważność na nowy termin, chyba że Organizator lub SocialOne działająca w imieniu Organizatora postanowią inaczej.
8. Zmiana programu Wydarzenia, zmiana kolejności wystąpień, zmiana prelegenta, zmiana tematów wystąpień, zmiana Partnerów, zmiana układu sal albo zmiana elementów dodatkowych nie stanowi odwołania Wydarzenia i nie uprawnia do żądania zwrotu Ceny Biletu, o ile Wydarzenie jako całość zostanie zrealizowane.

§ 9. Uczestnictwo w Wydarzeniu

1. Udział w Wydarzeniu jest możliwy wyłącznie po okazaniu ważnego Biletu w formie elektronicznej lub papierowej przy rejestracji.
2. Organizator, SocialOne lub obsługa Wydarzenia mogą zażądać od Uczestnika okazania dokumentu potwierdzającego tożsamość, jeżeli jest to konieczne do weryfikacji uprawnienia do udziału w Wydarzeniu, rodzaju Biletu, wieku Uczestnika, danych na Bilecie albo uprawnień wynikających ze szczególnych warunków sprzedaży.
3. Bilet jest ważny wyłącznie na Wydarzenie, na które został zakupiony, oraz w terminie wskazanym na Bilecie lub na Stronie.
4. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania Regulaminu, zasad bezpieczeństwa, zasad obiektu, instrukcji Organizatora, SocialOne i obsługi Wydarzenia, a także do zachowania zgodnego z zasadami kultury osobistej, szacunku wobec innych Uczestników, prelegentów, Partnerów i obsługi.
5. Organizator, SocialOne lub obsługa Wydarzenia mogą odmówić wstępu na Wydarzenie albo usunąć z Wydarzenia osobę, która narusza Regulamin, zasady bezpieczeństwa, zakłóca przebieg Wydarzenia, znajduje się pod wpływem alkoholu, środków odurzających, zachowuje się agresywnie, narusza dobra osobiste innych osób albo stwarza zagrożenie dla siebie lub innych Uczestników.
6. Odmowa wstępu albo usunięcie Uczestnika z Wydarzenia z przyczyn wskazanych w ust. 5 nie uprawnia do zwrotu Ceny Biletu.
7. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za szkody wyrządzone Organizatorowi, SocialOne, Partnerom, podwykonawcom, innym Uczestnikom, obiektowi albo osobom trzecim.

§ 10. Program Wydarzenia i zmiany organizacyjne

1. Program Wydarzenia, lista prelegentów, harmonogram, tematy wystąpień, układ sal, atrakcje, świadczenia dodatkowe oraz inne elementy organizacyjne mogą zostać wskazane na Stronie.
2. Organizator oraz SocialOne zastrzegają sobie prawo do zmiany programu Wydarzenia, kolejności wystąpień, godzin poszczególnych punktów programu, prelegentów, miejsca realizacji poszczególnych części Wydarzenia, formuły Wydarzenia oraz elementów dodatkowych, jeżeli zmiana jest uzasadniona względami organizacyjnymi, technicznymi, bezpieczeństwa, losowymi, niezależnymi od Organizatora lub SocialOne albo służy prawidłowej realizacji Wydarzenia.
3. Zmiana programu, zmiana prelegenta, zmiana kolejności wystąpień, zmiana tematów wystąpień, zmiana Partnerów albo zmiana elementów dodatkowych nie stanowi odwołania Wydarzenia i nie uprawnia do żądania zwrotu Ceny Biletu, o ile Wydarzenie jako całość zostanie zrealizowane.
4. Organizator lub SocialOne dołożą należytej staranności, aby poinformować Uczestników o istotnych zmianach organizacyjnych za pośrednictwem Strony, wiadomości e-mail albo komunikatów podczas Wydarzenia.

§ 11. Prawa autorskie i materiały

1. Wszelkie prawa autorskie do prezentacji, wystąpień, materiałów szkoleniowych, materiałów edukacyjnych, grafik, nagrań, zdjęć, scenariuszy, treści i innych utworów prezentowanych lub udostępnianych w związku z Wydarzeniem należą do Organizatora, SocialOne, prelegentów, Partnerów albo innych uprawnionych podmiotów.
2. Materiały udostępnione Uczestnikowi w związku z Wydarzeniem mogą być wykorzystywane wyłącznie do użytku osobistego Uczestnika, w celach edukacyjnych lub informacyjnych, chyba że Organizator lub SocialOne wyraźnie postanowią inaczej.

3. Zabrania się kopiowania, rozpowszechniania, sprzedaży, udostępniania, publikowania, nagrywania, transmitowania lub innego wykorzystywania materiałów z Wydarzenia w celach komercyjnych bez uprzedniej zgody uprawnionego podmiotu.
4. Nagrywanie, fotografowanie lub transmitowanie wystąpień, prezentacji, materiałów albo innych elementów Wydarzenia przez Uczestników może być ograniczone albo zakazane przez Organizatora, SocialOne, prelegenta albo właściciela praw do danego materiału.

§ 12. Wizerunek Uczestników

1. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że podczas Wydarzenia mogą być wykonywane fotografie, nagrania audio, nagrania wideo, transmisje, relacje, materiały promocyjne, materiały informacyjne oraz materiały dokumentujące przebieg Wydarzenia.
2. Uczestnik, biorąc udział w Wydarzeniu, wyraża zgodę na nieodpłatne utrwalanie i rozpowszechnianie swojego wizerunku przez Organizatora oraz SocialOne w zakresie, w jakim wizerunek Uczestnika stanowi szczegół całości takiej jak zgromadzenie, publiczne wydarzenie, publiczność, sala konferencyjna, scena, grupa Uczestników, relacja z Wydarzenia albo materiał dokumentujący przebieg Wydarzenia.
3. Utrwalony wizerunek może być wykorzystywany w celach dokumentacyjnych, informacyjnych, promocyjnych, marketingowych i reklamowych związanych z Wydarzeniem, działalnością Organizatora, działalnością SocialOne oraz przyszłymi wydarzeniami, w szczególności na Stronie, w mediach społecznościowych, w materiałach pokonferencyjnych, prezentacjach, ofertach, case studies, newsletterach, materiałach drukowanych i elektronicznych.
4. Jeżeli Organizator lub SocialOne będą chcieli wykorzystać indywidualny wizerunek Uczestnika w sposób wykraczający poza relację z Wydarzenia lub ujęcie Uczestnika jako elementu większej całości, mogą zwrócić się do Uczestnika o udzielenie odrębnej zgody.
5. Uczestnik może przed rozpoczęciem Wydarzenia zgłosić sprzeciw wobec utrwalania lub wykorzystywania swojego indywidualnego wizerunku, wysyłając wiadomość na adres e-mail: masterclass@socialone.pl. Organizator i SocialOne podejmą rozsądne działania organizacyjne w celu poszanowania takiego sprzeciwu, przy czym nie gwarantują wyłączenia Uczestnika z ujęć zbiorowych lub przypadkowych.

§ 13. Quiz, nagrody, gify i świadczenia od Partnerów

1. W trakcie Wydarzenia mogą zostać zorganizowane quizy, konkursy, aktywności networkingowe, losowania, prezentacje Partnerów albo inne działania dodatkowe.
2. Szczegółowe zasady udziału w quizie, konkursie, losowaniu albo innej aktywności mogą zostać przedstawione Uczestnikom przed rozpoczęciem danej aktywności, w aplikacji, na Stronie, w komunikacji prowadzącej albo w odrębnym regulaminie.
3. Gifty, nagrody, vouchery, produkty lub usługi przekazywane przez Partnerów są świadczeniami pochodzącymi od Partnerów. Organizator i SocialOne nie ponoszą odpowiedzialności za jakość, dostępność, realizację, termin ważności, reklamacje, gwarancje, rękojmię lub inne warunki dotyczące giftów, voucherów, produktów lub usług Partnerów, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej.
4. Gifty, nagrody lub vouchery nie podlegają wymianie na gotówkę ani inne świadczenia, chyba że Partner, Organizator albo SocialOne wyraźnie postanowią inaczej.
5. W quizach, konkursach lub aktywnościach z nagrodami nie mogą brać udziału osoby zaangażowane w organizację Wydarzenia, obsługa Wydarzenia, prelegenci, Partnerzy oraz osoby bliskie tym osobom, chyba że zasady danej aktywności stanowią inaczej.

6. Reklamacje dotyczące giftów, nagród, voucherów, produktów lub usług Partnerów powinny być kierowane bezpośrednio do Partnera, który przekazał dane świadczenie, chyba że Organizator lub SocialOne postanowią inaczej.

§ 14. Reklamacje

1. Klient lub Uczestnik może złożyć reklamację dotyczącą zakupu Biletu, działania Systemu, doręczenia Biletu, Płatności, dokumentu sprzedaży albo uczestnictwa w Wydarzeniu.
2. Reklamacje są przyjmowane i obsługiwane przez SocialOne działającą na zlecenie Organizatora.
3. Reklamację należy złożyć w formie wiadomości e-mail na adres: masterclass@socialone.pl albo pisemnie na adres SocialOne: ul. Przyjaciół Żołnierza 35/1, 71-670 Szczecin.
4. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby składającej reklamację, adres e-mail, numer Zamówienia lub Biletu, opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji oraz żądanie osoby składającej reklamację.
5. SocialOne rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, chyba że obowiązujące przepisy prawa przewidują inny termin.
6. Brak podania danych umożliwiających identyfikację Zamówienia lub kontakt z osobą składającą reklamację może utrudnić albo uniemożliwić rozpatrzenie reklamacji.
7. Reklamacje dotyczące usług świadczonych przez Operatora płatności, dostawcę Systemu sprzedaży, Partnera, dostawcę giftu, dostawcę vouchera albo inny podmiot zewnętrzny mogą wymagać skierowania reklamacji bezpośrednio do właściwego podmiotu.

§ 15. Odpowiedzialność

1. Organizator odpowiada za organizację Wydarzenia jako podmiot zlecający jego realizację oraz podmiot, na rzecz którego prowadzona jest sprzedaż Biletów.
2. SocialOne odpowiada za czynności wykonywane w ramach obsługi Wydarzenia, w szczególności za obsługę sprzedaży Biletów, przyjmowanie Płatności, obsługę reklamacji, zwrotów, komunikację z Klientami i Uczestnikami oraz realizację organizacyjną Wydarzenia, w zakresie wynikającym z Regulaminu, obowiązujących przepisów prawa oraz uzgodnień z Organizatorem.
3. Organizator i SocialOne nie ponoszą odpowiedzialności za szkody wyrządzone przez Uczestników innym Uczestnikom, osobom trzecim, Partnerom, prelegentom, obsłudze, właścicielowi obiektu albo podwykonawcom.
4. Organizator i SocialOne nie ponoszą odpowiedzialności za rzeczy pozostawione, zgubione, uszkodzone albo skradzione podczas Wydarzenia, chyba że szkoda została wyrządzona z ich winy umyślnej.
5. Organizator i SocialOne nie ponoszą odpowiedzialności za treść wypowiedzi, opinii, poglądów, materiałów, prezentacji lub informacji przekazywanych przez prelegentów, Partnerów, wystawców lub Uczestników, chyba że są ich autorami albo bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej.
6. Organizator i SocialOne nie ponoszą odpowiedzialności za czasową niedostępność Strony, Systemu sprzedaży, Płatności online, poczty elektronicznej, systemów rejestracji, systemów mailingowych lub innych narzędzi, jeżeli niedostępność wynika z przyczyn technicznych, działań podmiotów zewnętrznych, siły wyższej albo innych okoliczności niezależnych.
7. Organizator i SocialOne nie ponoszą odpowiedzialności za wysłanie Biletu, informacji o Zamówieniu, informacji o zmianie terminu, informacji o odwołaniu Wydarzenia albo innej komunikacji na nieprawidłowy adres e-mail, jeżeli dane zostały błędnie podane przez Klienta.

8. Żadna ze stron Umowy nie ponosi odpowiedzialności za utracone korzyści, utratę przychodu, utratę zysku, utratę powiązań biznesowych, utratę danych, utratę renomy albo szkody pośrednie, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej.

§ 16. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Klientów i Uczestników może być Organizator oraz SocialOne, w zależności od celu i zakresu przetwarzania danych, zgodnie z Polityką prywatności dostępną na Stronie.
2. W zakresie, w jakim dane osobowe są przetwarzane w celu sprzedaży Biletów, obsługi Płatności, wystawiania dokumentów sprzedaży, obsługi reklamacji, zwrotów, komunikacji z Klientami i Uczestnikami oraz realizacji Wydarzenia, SocialOne może przetwarzać dane jako podmiot działający na zlecenie Organizatora albo jako odrębny administrator danych, jeżeli samodzielnie określa cele i sposoby przetwarzania wynikające z ciążących na nim obowiązków prawnych lub organizacyjnych.
3. Dane osobowe mogą być przetwarzane w szczególności w celu obsługi sprzedaży Biletów, realizacji Zamówienia, doręczenia Biletu, obsługi Płatności, wystawienia faktury, rejestracji Uczestników, komunikacji organizacyjnej, obsługi reklamacji, obsługi zwrotów, zapewnienia bezpieczeństwa, dokumentowania Wydarzenia, realizacji obowiązków prawnych oraz dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.
4. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, podstaw prawnych, okresów przechowywania danych, odbiorców danych oraz praw osób, których dane dotyczą, znajdują się w Polityce prywatności dostępnej na Stronie.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do zakupu Biletu, otrzymania Biletu, udziału w Wydarzeniu, otrzymania faktury, obsługi reklamacji, obsługi zwrotu lub skorzystania z innych funkcjonalności dostępnych na Stronie.
6. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom wspierającym Organizatora lub SocialOne w realizacji Wydarzenia, w szczególności dostawcom Systemu sprzedaży, Operatorom płatności, dostawcom usług księgowych, dostawcom usług IT, dostawcom usług mailingowych, podwykonawcom, Partnerom oraz innym podmiotom, jeżeli jest to niezbędne do realizacji Wydarzenia, obsługi Zamówienia albo wykonania obowiązków prawnych.

§ 17. Zmiana Regulaminu

1. Organizator lub SocialOne mogą zmienić Regulamin z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa, zmiany danych Organizatora, zmiany danych SocialOne, zmiany zasad sprzedaży Biletów, zmiany Systemu sprzedaży, zmiany Operatora płatności, zmiany zasad organizacyjnych Wydarzenia albo konieczności doprecyzowania postanowień Regulaminu.
2. Zmiana Regulaminu nie może naruszać praw nabytych Klientów, którzy zawarli Umowę przed wejściem w życie zmiany, chyba że zmiana wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa albo jest korzystna dla Klienta.
3. Aktualna wersja Regulaminu jest publikowana na Stronie.

§ 18. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z chwilą opublikowania go na Stronie.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
3. Klient, składając Zamówienie z obowiązkiem zapłaty, akceptuje warunki wskazane w formularzu Zamówienia oraz w Regulaminie jako warunki Umowy zawieranej za pośrednictwem Systemu.
4. Uczestnik oświadcza, że znany jest mu charakter, zakres i cel Wydarzenia oraz że bierze udział w Wydarzeniu dobrowolnie.

5. Ewentualne spory wynikające z Regulaminu będą rozstrzygane przez właściwe sądy powszechne zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.